



2022

Activiteitenverslag



Inhoud

Voorwoord	3
Missie - Visie - Waarden	4
Inzameling	6
Hergebruik	9
Kringloopwinkels	11
Personeel	17
Fietsatelier	26
Schoon gezegd	28
2022 in enkele cijfers	30
Partners	31



ACTIVITEITEN- VERSLAG 2022





Voorwoord

Positief, krachtig, focus op hergebruik en fietsherstel, klantgericht. Dit is de voedingsbodem voor de zeer goede resultaten die we in 2022 konden neerzetten en die we voorstellen in dit activiteitenverslag.

.....

De afgelegde weg om tot die goede resultaten te komen wordt u toegelicht in de voorstelling van onze laatste personeelsbevraging. Daaruit spreekt betrokkenheid van het personeel naar de organisatie en haar doelstellingen. Een te koesteren rijkdom.

De resultaten van de zoektocht naar het vasthouden van de doelgerichtheid van de organisatie en tegelijkertijd ruimte geven aan vernieuwing en ondernemerschap, vindt u terug in de strategische keuzes die we maakten.

In 2023 willen we het succes verder zetten met M+accent als lokale trekker van circulaire projecten.

In een zeer krappe arbeidsmarkt slagen we er in om het verschil te maken en het talent aan te trekken zodat we onze ambities kunnen waarmaken: mee zorgen voor voldoende gepaste jobs met permanente aandacht voor ontplooiing in de streek en mee bouwen aan een sterk lokaal duurzaam ecosysteem.

Ronny Vandeputte
Gedelegeerd bestuurder



Missie

M-accent vzw, da's Maatwerk voor Mens, Milieu en Mobiliteit in het Meetjesland



▪ MAATWERK

We geven werkkansen aan mensen met een afstand tot de gewone arbeidsmarkt.



▪ MENS

We vinden dat iedereen recht heeft op kwaliteitsvolle producten en diensten tegen redelijke prijzen. Daar willen we aan meewerken met onze twee projecten: de kringloopwinkels en het fietsatelier.



▪ MILIEU

We willen met onze activiteiten bijdragen tot een beter milieu. Enerzijds verkleinen we de afvalberg door herbruikbare spullen een tweede leven te geven in onze winkels. Anderzijds willen we met ons fietsproject ook op het vlak van mobiliteit aan het milieu werken in het Meetjesland.



▪ MOBILITEIT

Met het fietsatelier streven we naar duurzame en betaalbare mobiliteit voor iedereen. Enerzijds door fietsherstel aan te bieden aan particulieren en bedrijven, anderzijds door tweedehand fietsen te redden van de afvalberg via fietsherstel en -verkoop.





Visie

We realiseren onze doelstellingen met de hulp van een duidelijke visie:

▪ Samen sterk

We zoeken samenwerkingen om onze doelstellingen optimaal te kunnen realiseren.

▪ Kwaliteit

We streven naar kwaliteit binnen de organisatie, in onze communicatie en van onze producten en diensten.

▪ Betrokkenheid

We zijn betrokken en betrekken medewerkers, partners en klanten bij onze werking.

▪ Innovatie

We treden de toekomst met open blik tegemoet en zien organisatiegerichte en productgerichte innovatie als belangrijke motor voor groei en verdieping.

▪ Duurzaam ondernemen

We streven continu en overal naar meerwaarde op niveau van sociale, economische en ecologische doelstellingen.



Waarden

Onze visie zetten we om in de praktijk met een strategie waarin een aantal kernwaarden centraal staan. Binnen onze organisatie bieden we **zekerheid** aan een heterogene groep van medewerkers, die **respect** hebben voor elkaar én voor de klant en **hergebruik** hoog in het vaandel dragen. Directie, omkadering en maatwerkers werken **actief** en als een hecht **team** aan **kwaliteit** op elk niveau binnen de organisatie waarbij we – onder meer door **innovatie** niet uit de weg te gaan – een duurzame **groei** willen verwezenlijken.

Inzameling

We zetten in 2022 in op een kwaliteitsvolle inzameling via de verschillende inzamelkanalen en behaalden het target dat we vooropgesteld hadden. We stellen vast dat de verhouding tussen de verschillende productgroepen door de jaren heen stabiel blijft, met textiel op nummer 1.

Enkele vaststellingen:

De **brengpunten** blijven het populairste kanaal (53%). We verwelkomden in 2022 maar liefst 26.273 brengers, goed voor een gemiddelde van 32,4 kg per brenger. Mensen kiezen voor het brengpunt omdat ze op die manier vlot en gemakkelijk (en binnen ruime openingsuren) hun spullen kwijt kunnen.

Door de opening van een nieuwe kringloopwinkel met brengpunt in Lovendegem in 2023, kunnen we de inwoners van Lievegem en omgeving nog meer service aanbieden.

We zetten onze schouders in 2022 mee onder het **mobiel recyclagepark** van IVM in Waarschoot. Een initiatief dat zich in 2023 herhaalde in Oostwinkel.



mobiel recyclagepark

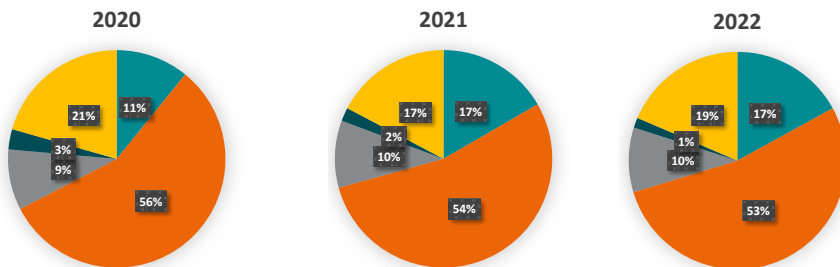
De **ophaaldienst** deed het in 2022 beter dan in 2021. We werkten aan een vlottere klantencommunicatie en kortere wachttijden en zien dat vertaald in stijgende cijfers.

Voor onze productgroep textiel blijven de **straatcontainers** het belangrijkste inzamelkanaal. We hebben er momenteel in het Meetjesland een zestigtal staan, die meermaals per week leeggemaakt worden.





INZAMELCIJFERS



De verspreiding van de inzameling over de verschillende kanalen.

inzameling in kg	2020	2021	2022	Prognose 2023
Ophaaldienst	151.588	247.368	271.716	296.423
Brengpunten	789.235	803.174	851.098	867.903
Recyclageparken	125.709	148.329	153.672	179.273
HaH	42.153	29.830	23.880	20.847
Straatcontainers	287.434	256.913	296.815	308.852
TOTAAL	1.396.119	1.485.614	1.597.181	1.673.298



WAT ZEGGEN ONZE BRENGERS?

Ambassadeursscan



98% is ambassadeur en raadt ons aan



Enkele vaststellingen



82% is een vrouw

72% is ouder dan 45 jaar

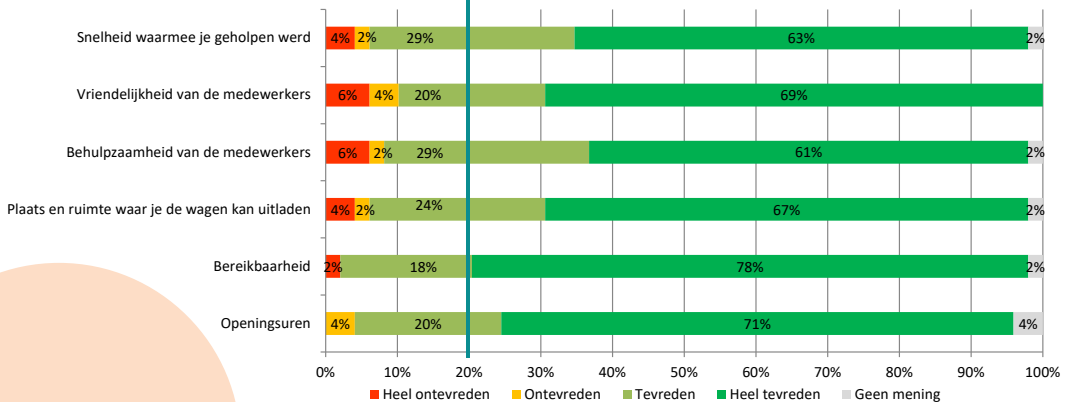
78% komt 1 of een paar keer per jaar bij ons spullen afgeven

Hoe tevreden ben je over de volgende aspecten?

hier maken we verder werk van

< 80% > tevredenheid

hier zijn we tevreden mee





Hergebruik

Enkele conclusies:

- Met een hergebruik van **992.156 kg** zitten we nog steeds in stijgende lijn t.o.v. het pre-coronajaar 2019 (908.515 kg) & 2021 (913.505 kg).
- We behalen opnieuw het target met een hergebruik van **7,63 kg** per inwoner.
- We zetten sterk in op **doorstroom** van goederen, en dat resulteert in een stijging van het hergebruik. Door te werken met vaste prijzen voor een deel van ons kleding- en huisraad-aanbod zorgen we ervoor dat de winkel sneller aangevuld kan worden, dat de doorlooptijd van producten korter wordt en dat er dus meer verkocht kan worden.

Wat is hergebruik?

Het lokale hergebruik is het aantal kilogram dat effectief in onze kringloopwinkels verkocht wordt, en dus langs onze kassa's passeert.

OVAM legde tegen eind 2022 een streefdoel van 7 kg hergebruik per inwoner vast. M-accnt haalt dat vlot.

	2020	2021	2022	Prognose 2023
Inwoners werkingsgebied	128.160	129.059	130.006	131.473
Inzameling/inwoner (kg)	10,89	11,51	12,29	12,73
Hergebruik/inwoner (kg)	5,65	7,08	7,63	8,23



Overzicht Inzameling en Hergebruik in kg per Productgroep

	2020		2021		2022	
	Inzameling	Hergebruik	Inzameling	Hergebruik	Inzameling	Hergebruik
Textiel	517.411	116.655	480.103	122.613	535.745	126.569
Meubelen	351.998	306.043	411.130	374.076	416.057	399.293
Huisraad	159.422	84.143	179.281	114.486	184.980	125.180
Vrije tijd & speelgoed	135.240	125.822	155.762	175.531	164.857	189.673
AEEA	108.830	20.838	120.728	33.811	131.707	39.743
Boeken, muziek & multimedia	71.877	37.930	44.902	43.624	77.533	48.698
Doe-het-zelf	32.020	22.743	1.460	33.725	60.530	46.750
Vervoersmiddelen	17.568	10.099	20.580	14.649	23.946	16.030
Gastoestellen & overige	1.752	0	71.669	990	1.825	220
TOTAAL	1.396.119	724.273	1.485.651	913.505	1.597.181	992.156
					1.673.306	1.081.682

Prognose 2023

Kringloopwinkels



Maandagopening in Eeklo slaat aan

Sinds april 2022 is de kringloopwinkel in Eeklo **6 dagen op 7** open. Dankzij deze extra winkeldagen, maar ook dankzij een correct prijsbeleid en een betere doorstroom zien we hier een omzetsijting van 27% t.o.v. 2021.

Dit zien we ook in onze andere kringloopwinkels, met een totale **stijging van 20%**.

2022 was het jaar waarin we terug feest konden vieren in onze kringloopwinkels. We organiseerden enkele leuke (thema)acties wat in de smaak viel bij onze klanten.

Restyling Assenede

De kringloopwinkel in Assenede kreeg een mooie **restyling**, en dat vierden we tijdens de Dag van de Kringloopwinkel.

Zesde kringloopwinkel in 2023

Op **3 juni 2023** openen we een nieuwe kringloopwinkel met brengpunt in Lovendegem, waar het ruime kringloopaanbod te vinden is.



AALTER

Weibroekdreef 45
9880 Aalter



ASSENEDE

Brouwershofstraat 2a
9960 Assenede



EEKLO

Slachthuisstraat 2b
9900 Eeklo



MALDEGEM

Vliegplein 54
9990 Maldegem



ZOMERGEM

Grote Baan 356
9930 Lievegem

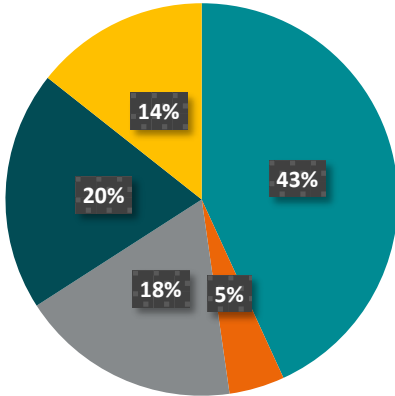


LOVENDEGEM

Grote Baan 37
9920 Lievegem

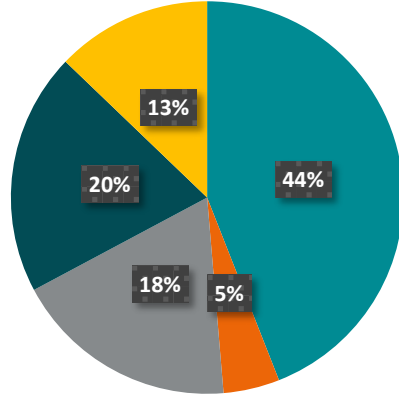
VERKOOPCIJFERS

2020



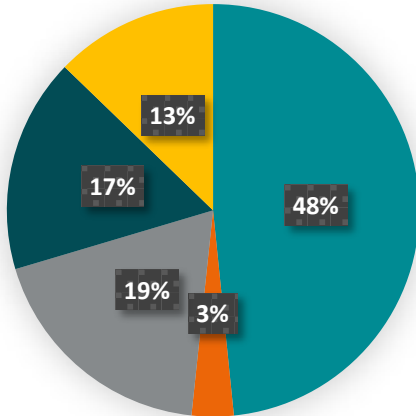
€ 1.258.015
kg 724.273

2021



€ 1.670.344
kg 913.505

2022



€ 2.007.430
kg 992.156







- Eeklo
- Assenede
- Maldegem
- Aalter
- Zomergem

€ Totale winkelomzet in €*

kg Totaal hergebruik in kg





Omzet in €	2020	2021	2022	Prognose 2023
 Eeklo	553.930	765.520	971.347	1.073.532
 Assenede	58.266	59.130	65.971	78.278
 Maldegem	233.197	320.192	375.865	424.940
 Aalter	251.232	309.163	337.749	369.027
 Zomergem	161.389	216.339	256.498	290.748
 Lovendegem				131.250*
TOTAAL	1.258.015	1.670.344	2.007.430	2.367.775

We zijn een vzw en investeren onze opbrengst in onze werking en in onze werknemers.

* Nieuwe kringloopwinkel sinds 3 juni 2023.

Acties in beeld

In de loop van 2022 mochten de mondklappers eindelijk af en konden we opnieuw vollen bak feesten en leuke acties organiseren. Enkele sfeerbeelden...



CARNAVAL
ALTIJD FEEST



LENTELOTERIJ
840 DEELNEMERS / 5 LENTEPRETPAKKETTEN



ZOMER
IN DE KRINGLOOPWINKEL



BOEKENBEURS MALDEGEM
EERSTE BEURS IN DE NIEUWE LOODS

WEEK VAN DE GEVER
EEN DIKKE MERCI AAN AL ONZE GEVERS



DAG VAN DE KRINGLOOPWINKEL
MET EEN RECORDAANTAL KLANTEN (1.740)



OPENING VERNIEUWDE WINKEL ASSENEDE



WAT ZEGGEN ONZE WINKELKLANTEN?

Ambassadeurscan



90% is ambassadeur en raadt ons aan



Enkele vaststellingen



79% is een vrouw

74% is ouder dan 45 jaar

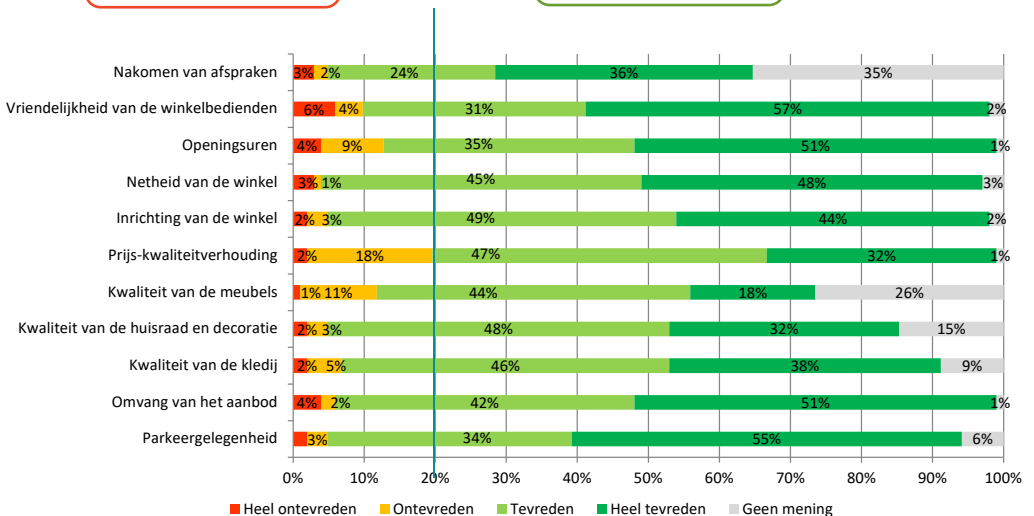
80% komt minstens 1 keer per maand winkelen

Hoe tevreden ben je over de volgende aspecten?

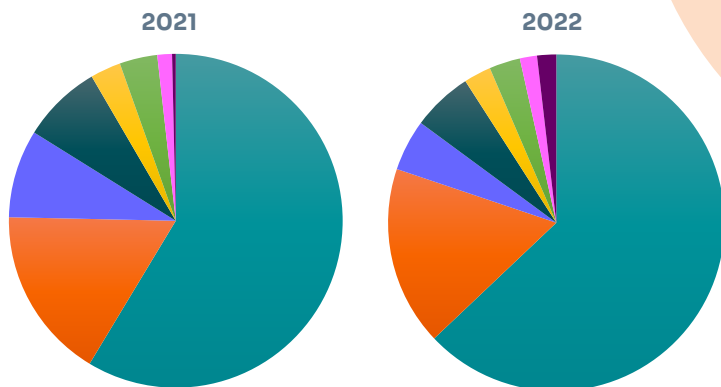
hier maken we verder werk van









< 80% >
tevredenheid

hier zijn we tevreden mee



Personeel



	2021	2022	Prognose 2023
Personeel in VTE	84,42	95,30	103,33
 Maatwerkers	49,50	59,97	60,90
 Omkadering	14,10	16,43	21,43
 Art 60 / tijdelijke werkervaring	7,20	4,70	7,50
 AMA SE (arbeidszorg)	6,53	5,54	6,00
 Aanloopfase (brugprojecten)	2,50	2,50	2,50
 AMA WVG	3,09	2,84	2,50
 Vrijwilligers	1,20	1,57	1,50
 Andere	0,30	1,75	1,00

PARTICIPATIELADDER



De verschillende treden van de participatieladder

M-accent vzw gelooft in de kracht van werk. We geven momenteel (situatie eind 2022) werk aan **133 personen** (waarvan **76,40 VTE** vaste medewerkers: **16,43 VTE** omkadering en **59,97 VTE** maatwerkers) in verschillende statuten.

Door dagelijkse begeleiding en opleiding zorgen we ervoor dat elke medewerker kan groeien binnen de muren van ons maatwerkbedrijf.

De organisatie staat in voor de begeleiding van doelgroepen op 3 niveaus van de participatieladder. De verwachtingen naar de werknemer worden hoger (begrijpen en toepassen van de regels, autonoom taken afwerken, ...) naarmate de werknemer hoger op de participatieladder actief is.

De doelstelling is steeds om de werknemers een succesvol tewerkstellingstraject te laten doorlopen en waar mogelijk te laten doorstromen naar een hoger niveau.



EEN OVERZICHT VAN DE TEWERKSTELLINGSSTATUTEN:

Vaste medewerkers maatwerk - trede 5:

We geven werk op maat aan personen met een afstand tot de gewone arbeidsmarkt, om welke reden dan ook, en we doen dit altijd met het oog op een mogelijke doorstroom naar het reguliere circuit.

Tijdelijke werkervaring (artikel 60) - trede 5:

Onze organisatie werkt samen met OCMW-besturen in het Meetjesland voor de tijdelijke tewerkstelling van personen die een leefloon ontvangen. Deze trajecten helpen langdurig werkzoekenden hun afstand tot de arbeidsmarkt te overbruggen.

Aanloofphase - trede 4:

Dit is een traject om jongeren (-18 jaar) die schoollopen in het deeltijds onderwijs te helpen om zo snel mogelijk in duaal leren in te stappen. In samenwerking met het Provinciaal Technisch Instituut (PTI) en Stad Eeklo zetten we competentieversterkende trajecten op voor die jongeren die

bereid zijn om te werken maar voor wie de afstand tot de arbeidsmarkt nog te groot is.

AMA SE (Sociale Economie) - trede 3:

Via begeleide activiteiten op een werkvloer (minimum 12u/week) worden drempels afgebouwd en competenties versterkt. Op deze manier kan de AMA SE-medewerker opnieuw aansluiting vinden met een werkvloer en mogelijkheden doorstromen naar een betaalde job binnen het maatwerkbedrijf of de reguliere arbeidsmarkt.

AMA WVG (Welzijn en Volksgezondheid) - trede 3:

De doelgroep van deze trajecten zijn OCMW-cliënten en patiënten van het PC Sint-Jan voor wie betaalde arbeid tijdelijk niet mogelijk is door één of meer belemmeringen. Het aanbieden van arbeidsmatige activiteiten geeft kwetsbare doelgroepen de mogelijkheid om zeer laagdrempelig te participeren op een werkvloer: het bieden van een zinvolle dagbesteding, zorgen voor structuur, het aanreiken van sociale contacten en de mogelijkheid tot zelfontplooiing.



TEVREDENHEIDSENQUÊTE

Elke medewerker van M-accent vzw mocht in september anoniem zijn mening geven over hoe het is om te werken voor de organisatie.

In totaal vulden 78 medewerkers, van de 121 uitgenodigden, de bevraging volledig in. 24 personen waren afwezig wegens ziekte en 19 personen namen niet deel omwille van verlof of niet aan het werk op het moment van afname. Dat zorgt voor een **responsgraad van 64%**, wat een daling is ten opzichte van voorgaande bevragingen. Naar de toekomst toe wil M-accent onderzoeken of het langer openstellen van de invultijd voor een hogere respons kan zorgen.

Om een kwalitatieve invulling van de bevraging te faciliteren zorgde de organisatie enerzijds voor een extern begeleide afname via Vonst vzw (Vormingsnetwerk social profit). Anderzijds werden vertalingen ter beschikking gesteld en computers om het invullen op de werkvloer mogelijk te maken.

M-accent organiseert **om de 2 jaar** deze bevraging, ondertussen gaat het om de vierde afname (2015-2017-2020-2022). De resultaten geven de organisatie een beeld van de eventuele verschuivingen in de tevredenheid, van de geleverde inspanningen en de blijvende aandachtspunten.

Algemeen tevredenheidsgevoel

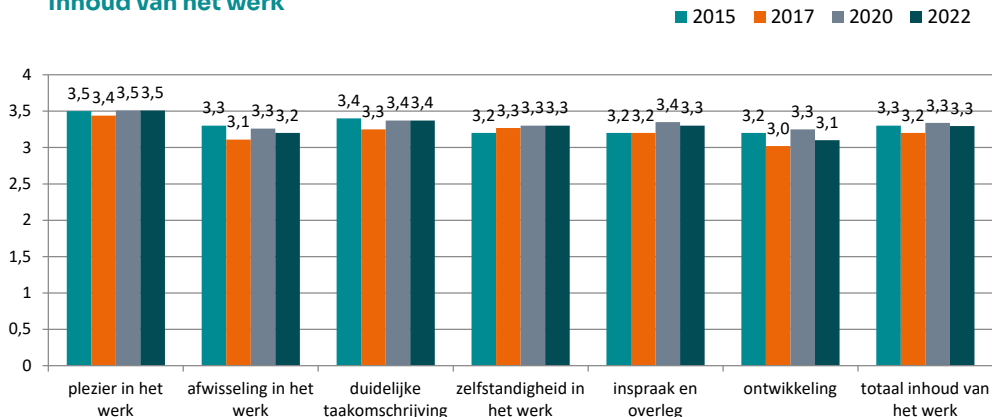


Met een algemene tevredenheid van **8,5 op 10** stellen we vast dat het personeel van M-accent over het algemeen graag tot zeer graag bij de organisatie werkt. Zoals de grafiek aantoont bleef dat gevoel stabiel de voorbije jaren. Een constante die de organisatie niet zomaar kon bereiken, maar die wijst op het **voortdurend investeren in medewerkers** doorheen de jaren. Aandachtspunten die volgden uit de bevragingen werden steeds ter harte genomen door in te zetten op mogelijke oplossingen en verbeteringen.

De laatste jaren zien we een verdere stijging van het aantal vaste contracten maatwerk. 70% van de deelnemers aan de bevraging zijn medewerkers met een vast contract. Doorstromen naar de reguliere arbeidsmarkt blijft voor bezorgdheid zorgen bij de medewerkers. Het brengt onzekerheid voor de toekomst met zich mee, met een duidelijke impact op het geluksgevoel op het werk.

Kenmerkend voor de voorbije periode zijn alle coronamaatregelen die moesten genomen worden. Afdelingen en teams plooiden noodgedwongen terug op zichzelf en deden dat goed. Een aantal zaken zoals opleiding, overleg en uitwisseling tussen de afdelingen konden hierdoor niet meer op dezelfde manier doorgaan en dit is merkbaar in de scores.

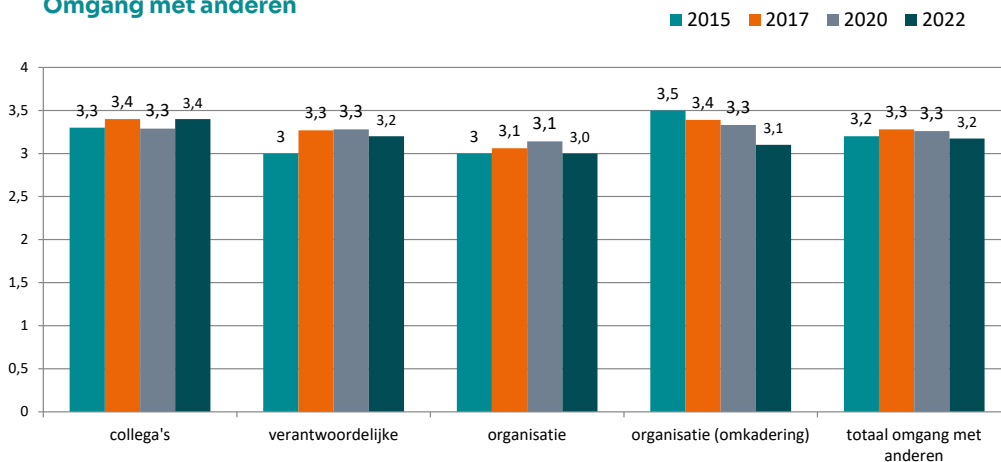
Inhoud van het werk



De gemiddelde tevredenheid over de inhoud van de job is **hoog en blijft stabiel** gedurende de voorbije bevragingen. We stellen een kleine daling vast op vlak van afwisseling in het werk, inspraak en overleg en de mogelijkheid tot ontwikkeling.

De voorbije jaren leverde de organisatie inspanningen om de inspraak te vergroten onder andere met het ESF project 'anders organiseren'. Mogelijks heeft de invloed van de coronaperiode dit effect teniet gedaan. De organisatie wil opnieuw aan de slag gaan met de toen ontwikkelde instrumenten en voorziet een heropstart van de **ontbijtvergaderingen** met vertegenwoordigers van elk team.

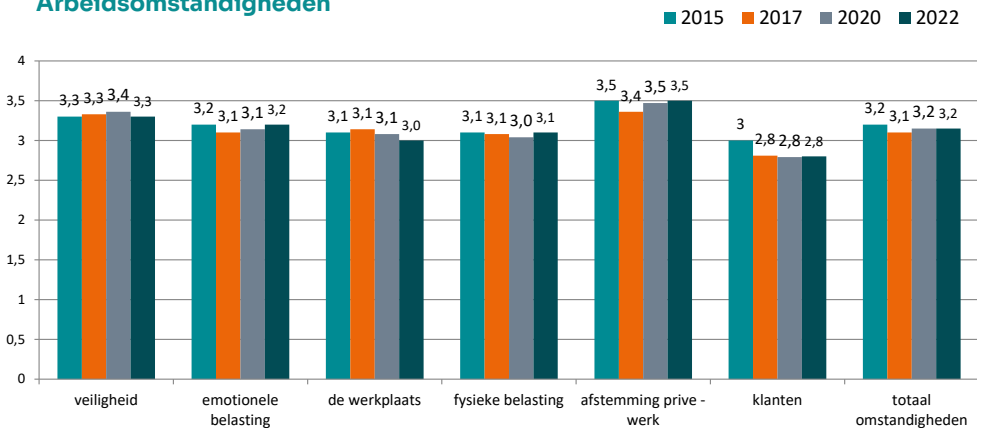
Omgang met anderen



We zien dat de medewerkers zich goed voelen bij hun collega's, elkaar helpen als het nodig is en **goed kunnen samenwerken**. Medewerkers geven ook aan dat ze steeds terecht kunnen bij hun verantwoordelijke en dat er voldoende naar hen geluisterd wordt.

De resultaten zijn goed en blijven stabiel over de jaren met uitzondering van het omkaderingspersoneel. Bij deze groep stellen we een daling vast over hoe zij tegenover de organisatie staan en dit op vlak van samenwerking tussen de afdelingen en betrokkenheid bij organisatieveranderingen. In dialoog met het omkaderingspersoneel wil de organisatie de komende periode op zoek gaan naar verbeteringen om de betrokkenheid en de onderlinge samenwerking te bevorderen.

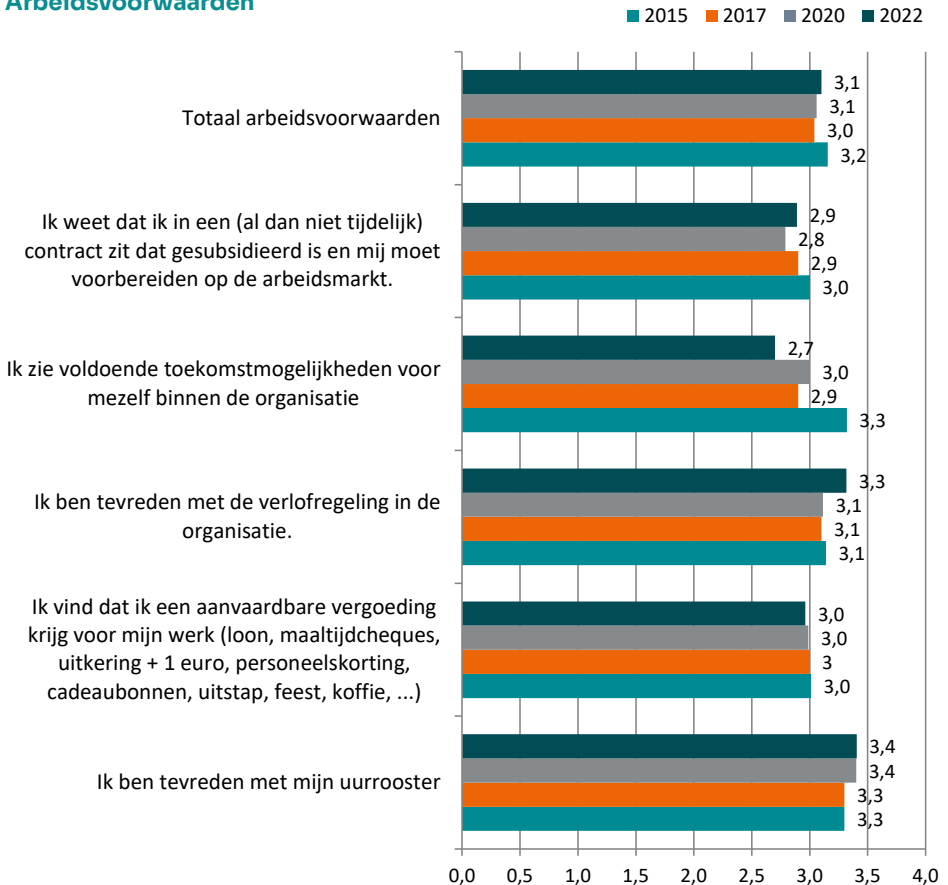
Arbeidsomstandigheden



De gemiddelde tevredenheid omtrent de arbeidsomstandigheden is hoog (3,2) en blijft stabiel. De organisatie slaagt hierin door **permanent te blijven investeren** in fysieke hulpmiddelen en oog te hebben voor ergonomische verbeteringen in de werkorganisatie.

De enige score die laag blijft is die bij het subthema 'de omgang met klanten'. Bij de uitvoering van het werk geeft 74% van de werknemers aan regelmatig in contact te komen met klanten. De confrontatie met lastige klanten neemt toe en meer medewerkers vinden het moeilijk om hiermee om te gaan. De komende periode willen we de medewerkers en teams hierin verder ondersteunen door de aanwerving van extra begeleidend personeel en opleidingstrajecten in samenwerking met Ligo zvw (centrum voor basiseducatie).

Arbeidsvoorwaarden

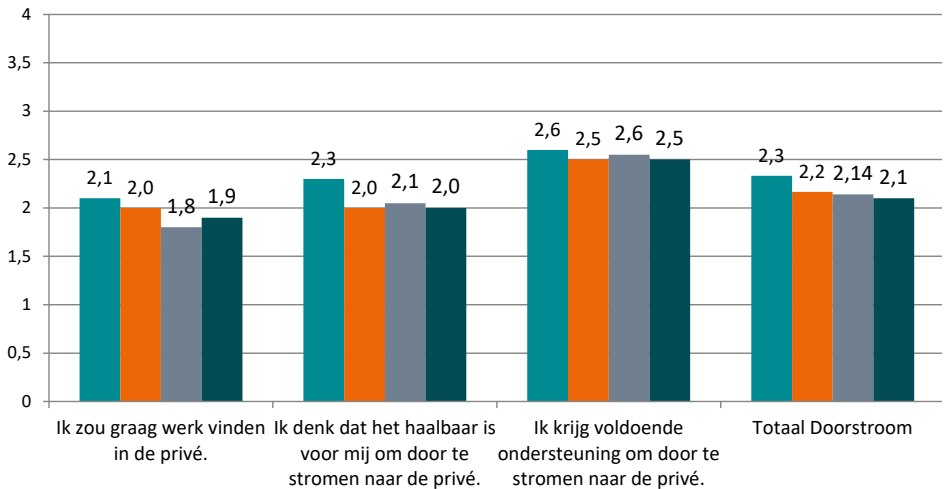


Over het algemeen behalen we goede resultaten over de arbeidsvoorwaarden. De **tevredenheid met het uurrooster** komt op de eerste plaats. Dankzij de sterke groei de voorbije jaren werd het vanaf april 2022 operationeel haalbaar om een maandagopening te voorzien in de kringloopwinkel van Eeklo. Door de werkweek te spreiden over 6 dagen hoeven winkelmedewerkers slechts 1 zaterdag op 2 te werken. Bovendien kunnen medewerkers van andere afdelingen die niet werkzaam zijn in een winkelomgeving hun werk uitvoeren van maandag tot vrijdag. Dit biedt meer mogelijkheden voor personen met gezinslast en zorgt voor een **betere work-life-balans**.

Net zoals voorgaande jaren stellen we vast dat het idee van verplicht doorstromen naar een andere werkplek opnieuw leidt tot mindere scores bij de arbeidsvoorwaarden.

Doorstroom

■ 2015 ■ 2017 ■ 2020 ■ 2022



De mate waarin medewerkers graag werk willen vinden op de reguliere arbeidsmarkt **blijft laag** met een score van 1,9/4.

Het merendeel van de medewerkers geeft ook aan dat het voor hen niet haalbaar is om te kunnen doorstromen naar de privé. Naarmate de evaluaties met VDAB dichterbij komen, daalt hierover de tevredenheid. De impact van het idee te moeten doorstromen weegt door op de algemene tevredenheid.





CONCLUSIES

Doorheen de jaren blijft de beleving van hoe graag de medewerkers voor M-accent vzw werken stabiel. Er heerst een hoge graad van tevredenheid zowel in de beleving als in de effectief gescoorde items. Hieruit kunnen we concluderen dat de ondernomen acties ervoor zorgden dat we als organisatie een blijvende en stabiele tevredenheid konden realiseren.

We zien een duidelijke daling in de scores bij de thema's opleiding, overleg en betrokkenheid. De voorbije jaren werd hier intensief op ingezet

door de organisatie, maar door de coronamaatregelen konden een aantal groepsopleidingen en intensief teamoverleg niet doorgaan. De impact hiervan is merkbaar in de scores.

De richting van de organisatie en het personeelsbeleid zal verder bepaald worden op basis van de bekomen resultaten en vergelijkingen over de verschillende metingen heen. Dit zal uiteindelijk leiden tot een actieplan waarbinnen we de goede scores proberen aan te houden en de lagere te verbeteren.





FIETSATELIER

FOCUS OP HERSTEL & VERKOOP

In april 2022 sloegen we een nieuwe weg in met het fietsproject van M+accent. We bouwden de fietsverhuur af omdat we door de grote vraag naar elektrische fietsen voor te grote investeringen stonden in een momenteel zeer moeilijke fietsenmarkt.

We gingen in 2022 voluit voor herstel en verkoop van kringloopfietsen én fietsherstel en- onderhoud voor particulieren en bedrijven.

Die focus vertaalt zich in een aanzienlijke stijging van het aantal verkochte kringloopfietsen, van 460 naar 585, en van het aantal fietsherstellingen.



VERKOOPCIJFERS

€	2020	2021	2022	Prognose 2023
Verhuur	9.862	14.578	3.258	3.258
Verkoop	30.275	40.450	56.518	61.890
Herstel	7.467	11.845	22.793	14.615
Totale omzet	47.604	66.873	82.569	56.542

	2020	2021	2022	Prognose 2023
Aantal verhuuren	108	159	15	15
Aantal verkochte tweedehandsfietsen	364	460	585	621
Aantal herstellingen	232	311	575	380

Gemiddelde prijs per	2020	2021	2022	Prognose 2023
Verhuur	91,31	91,68	217,17	217,17
Verkochte fiets	83,17	87,94	96,61	99,66
Herstel	32,19	38,09	39,64	38,46



Schoon gezegd

“ M-accent is en blijft een begrip in Eeklo en het Meetjesland waarbij opvalt dat iedereen er bijzonder welkom is en kan snuisteren in de mooie spullen die er worden aangeboden. De inzet van directie en personeel is lovenswaardig en een voorbeeld voor de maatschappij.

Luc Vandevelde, burgemeester stad Eeklo



“ Thriften is enorm modieus, en dat willen we ook zo houden in Lievegem! Duurzaamheid en hergebruik krijgen een alsmaar belangrijker plaats in onze samenleving en daar staan we als lokaal bestuur achter. Kringloopwinkels spelen daarin een pioniersrol en het partnerschap met M-accent is dé manier om lokaal een impact te creëren.

Kim Martens, burgemeester gemeente Lievegem

“ Ik hoor en ervaar dat het onthaal in de winkel steeds hartelijk en vriendelijk is! M-accent is ambitieus op het vlak van hergebruik en betekenis geven aan mensen die het moeilijk hebben op de arbeidsmarkt. M-accent geeft méér betekenis aan spullen én aan mensen. Je kan er iets met een ‘gerust gemoed’ afleveren met het besef dat iemand anders er opnieuw van zal kunnen genieten. Ook veel mensen krijgen er een ‘nieuw leven’: M-accent is uitmuntend in het begeleiden van mensen die het tijdelijk moeilijk hebben, op weg naar werk. Laatst merkte ik iemand op, aan het werk in de winkel, met een uitstraling en kracht die ik voorheen nooit bij die mevrouw gezien had. Chapeau aan alle medewerkers!

Stefaan Standaert, Schepen gemeente Maldegem



“

M-accent zet volop in op goed en tevreden personeel. De samenwerking met Ligo GML is een ideaal partnerschap om hun kortgeschoolde medewerkers te versterken en te ondersteunen om hun competenties nog meer te ontwikkelen. We leren de medewerkers om het kassasysteem vlotter te bedienen, om te gaan met de vele verscheidene situaties die zich in een kringloopwinkel voordoen en om zonder stress om te gaan met klanten.

Tom Smet, Ligo Gent-Meetjesland-Leieland



“

Aangezien ik graag iets wou doen met een meerwaarde voor maatschappij en milieu, solliciteerde ik in 2022 spontaan bij M-accent. Na een paar weken kon ik al starten. Ik sta vooral versteld van de openheid hier. Op mijn vorige job was ‘kennis is macht’ echt wel de gangbare zaak. Hier deelt iedereen met veel enthousiasme zijn kennis.

Paul, medewerker M-accent

“

In 2022 was ik 10 jaar in dienst bij M-accent, en ik ben hier nog altijd gelukkig. De kringloopwinkel van Maldegem is zo'n beetje mijn tweede thuis geworden. De collega's zijn veel meer dan gewoon collega's, het zijn vrienden. Doorheen de jaren heb ik hier veel bijgeleerd en ben ik gegroeid als persoon.

Michiel, medewerker kringloopwinkel Maldegem



2022 in enkele cijfers

1.597.181

Het aantal kg spullen dat we inzamelden.



1.793

Het aantal gratis ophalingen dat we deden.



26.273

Het aantal gulle gevers die spullen kwamen afgeven aan één van onze brengpunten.



992.156

Zoveel kg spullen gaven we een tweede leven via de kringloopwinkels, waarmee we een hergebruikpercentage van 62% halen.



585

Zoveel kringloopfietsen hebben we gereed van de afvalberg.



155.390

Het aantal klanten die we gelukkig maakten, met een recordaantal van 1.740 op de Dag van de Kringloopwinkel.



61

Zoveel spullen werden er op 3u tijd hersteld tijdens het Repair Café in Eeklo.



15

Het aantal extra maatwerkjobs die we creëerden voor mensen met een afstand tot de gewone arbeidsmarkt. Eind 2022 telde de M-accentfamilie 133 medewerkers, waarvan 72 maatwerkers.



3.940

De totale winkeloppervlakte van de vijf kringloopwinkels samen.



Partners

Voor de uitvoering en verdere uitbouw van haar activiteiten kan M-accnt vzw rekenen op de steun van de gemeente- en OCMW-besturen van ons werkingsgebied.



Daarnaast kunnen we rekenen op deze organisaties voor de ondersteuning en uitbouw van onze activiteiten.



Centrum voor Basiseducatie
Gent-Meetsjand-Leieland



Samen sterk:
we werken samen met andere winkels



De Springplank vzw





Maatwerk
voor Mens, Milieu
en Mobiliteit in
het Meetjesland

MAATSCHAPPELIJKE ZETEL M-ACCENT VZW

Slachthuisstraat 2b, 9900 Eeklo

T 09 377 77 74 | **E** info@m-accent.be

BTW BE 0465.841.411 | **RPR** Gent

www.m-accent.be

